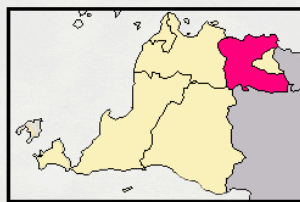
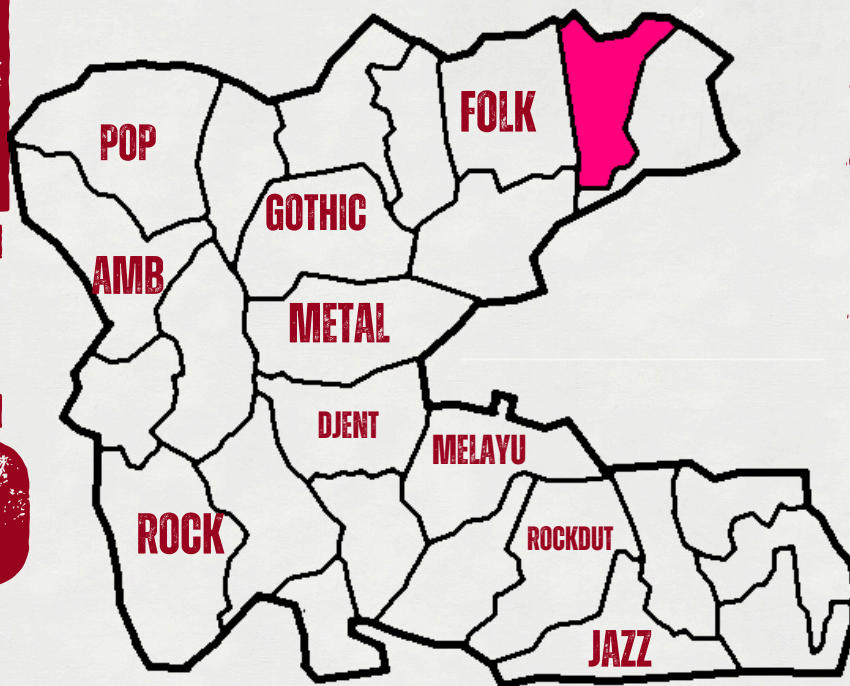


EIGHT TO ONE COMP

12/04/25
AT LUBB STUDIO

TELUKNAGA - TANGERANG



PETA SEBARAN GENRE MUSIK
DI KECAMATAN TELUKNAGA

Lubb
Lubb
Studio

BANGKIT MUSIK DARI LEGENDA

- SILAHTURAHMI
- KONSEP
- JAMMING

KEGIATAN INI DIPRAKARSAI OLEH :
LUBB LUBB STUDIO



12/04/25
AT LUBB STUDIO
TELUKNAGA - TANGERANG

EIGHT TO ONE COMP

Lubb
Lubb
Studio

[HTTPS://LUBBSTUDIO.COM](https://lubbstudio.com)

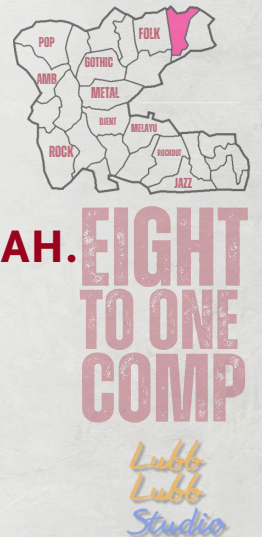
KOMPILASI MUSIK TELUKNAGA 2025

LATAR BELAKANG

- TELUKNAGA ADALAH KAWASAN PESISIR YANG KAYA BUDAYA & KOMUNITAS MUSIK.
- BANYAK GRUP BAND DAN MUSISI INDEPENDEN BERKEMBANG TANPA WADAH REPRESENTATIF.
- KOMPILASI INI JADI MEDIA EKSPRESI DAN PENGUATAN IDENTITAS LOKAL.
- TUJUAN: MERANGKUL SELURUH GRUP MUSIK DI TELUKNAGA UNTUK TAMPIL DAN BERSUARA BERSAMA.

TUJUAN EVENT

1. MEWADAH KARYA MUSISI LOKAL DALAM BENTUK KOMPILASI-KARYA.
2. MENYEDIAKAN PANGGUNG BAGI SEMUA GRUP MUSIK LINTAS GENRE.
3. MENINGKATKAN RASA BANGGA TERHADAP IDENTITAS TELUKNAGA.
4. MEMBUKA PELUANG KOLABORASI DAN DISTRIBUSI KARYA KE LUAR DAERAH.

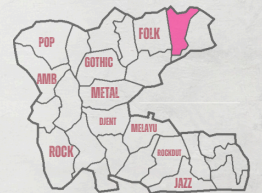


KONSEP

- PELUNCURAN ALBUM AUDIO KOMPILASI (VINYL/DIGITAL)
- PEMBUATAN CLIP-VIDEO TALENT/GRUP (DIGITAL)
- MENYEBARKAN MERCH / ACCECORIES GRUP
- LIVE PERFORMANCE (GIGS) ALBUM KOMPILASI
- PANGGUNG TERBUKA UNTUK KOLABORASI PUBLIK
- VISUALISASI CERITA TELUKNAGA (VIDEO & SENI RUPA)
- LIVE-TOUR REGION (KABUPATEN TANGERANG)

DAMPAK YANG DIHARAPKAN

- MUSISI LOKAL MAKIN DIKENAL & DIHARGAI
- MUNCULNYA EKOSISTEM KREATIF DI TELUKNAGA
- MENINGKATKAN WISATA BUDAYA & EKONOMI KREATIF
- KOMPILASI ALBUM TAHUNAN



**EIGHT
TO ONE
COMP**

*Lubb
Lubb
Studio*

PENUTUP

“INI BUKAN SEKADAR PANGGUNG MUSIK. INI ADALAH PANGGUNG JATI DIRI TELUKNAGA.”

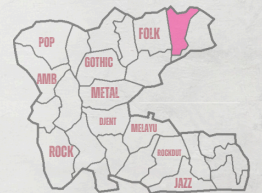
MARI DUKUNG SUARA-SUARA LOKAL UNTUK BERGEMA LEBIH JAUH.

TIM

- **PESERTA = SOLOIS / GRUP EIGHT TO ONE**
- **CREW = LUBB LUBB STUDIO**
- **INFORMASI = CAPUNG**
- **DIRECT = RANDY**
- **MIXING ENGINEER - TENDJONG**
- **TEKNIS = JENGGO TH**
- **DOKUMENTASI = DIXQIN**
- **MENTORING = STOURING STONE**

DIVISION

- **SUPPORT = LUBB LUBB STUDIO - F SOUND - QINN ART**
- **AUDIO = LUBB LUBB STUDIO - F SOUND**
- **VIDEO = QINN ART - LUBB LUBB STUDIO**
- **LOGISTIC = SAM AUDIO - F SOUND**
- **DIGITAL (WEB,APS,BLOG,SOCMED) = LUBB LUBB STUDIO - EIGHT TO ONE**
- **PUBLISHER (STORES,WAMI,LMKM) = EIGHT TO ONE**

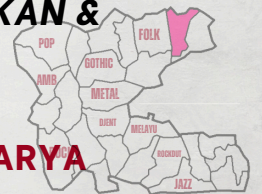


**EIGHT
TO ONE
COMP**

*Lubb
Lubb
Studio*

SYARAT & KETENTUAN

1. **MATERI KARYA ADALAH MURNI PENCIPTAAN DAN ATAU PERWAKILAN DARI ATAU UNTUK NAMA GRUP/SOLOIS**
2. **MATERI KARYA YANG DI CIPTAKAN DI LUAR GRUP/SOLOIS,WAJIB MENYERTAKAN SURAT KUASA / SURAT KONTRAK DARI PEMEGANG HAK CIPTA**
3. **MATERI KARYA TIDAK BOLEH MENGANDUNG UNSUR : SARA,POLITIK,PORNOGRAFI**
4. **MATERI KARYA YANG DIKIRIMKAN BERUPA FORMAT MENTAH (GUIDE = MIN. LAGI DIIRINGI 1 INSTRUMENT MUSIK)**
5. **MATERI KARYA ADALAH YANG SUDAH / BELUM DIPUBLIKASIKAN DI DIGITAL STORES**
6. **MATERI KARYA YANG SUDAH PUBLISH,WAJIB MENYERTAKAN KODE ISRC (SINGLE) / UPC (ALBUM) DAN ATAU SURAT KONTRAK DARI PUBLISHER/LABEL SEBELUMNYA**
7. **PELAKSANAAN PRODUKSI KARYA DI TENTUKAN OLEH GRUP/SOLOIS DENGAN MENGIKUTI TIME-LINE YANG DISEDIAKAN OLEH PENYELENGGARA**
8. **SELAMA MASA PRODUKSI,GRUP TIDAK BOLEH BUBAR ATAU KONFLIK YANG MEYEBABKAN TERHAMBATNYA PROSES PRODUKSI**
9. **SELAMA MASA PRODUKSI,GRUP/SOLOIS WAJIB MENYELESAIKAN HINGGA TAHAP AKHIR**
10. **SELAMA MASA PRODUKSI,TIM KREATIF DARI PENYELENGGARA BERHAK MEMBERIKAN MASUKAN & SARAN TERKAIT MATERI KARYA**
11. **MASA PRODUKSI BERAKHIR SESUAI TIME-LINE DARI PENYELENGGARA**
12. **PUBLIKASI DIGITAL ALBUM EIGHT TO ONE 2025,DITANDAI DENGAN PENAYANGAN KARYA-KARYA (AUDIO-VIDEO) PADA DIGITAL PLATFORM DAN TERBITNYA KODE UPC**
13. **SOLOIS/GRUP TERPILIH DARI ALBUM EIGHT TO ONE 2025, WAJIB MELAKSANAKAN SESI BARU PRODUKSI DAN TOUR EIGHT TO ONE 2026**
14. **EIGHT TO ONE 2025 AKAN TETAP BERLANGSUNG HINGGA TAHAP AKHIR (PUBLISH),JIKA PESERTA MEMENUHI KUOTA SETIDAKNYA 8 TALENT/GRUP**
15. **SELURUH BENTUK INFORMASI KEGIATAN EIGHT TO ONE,AKAN DI TAYANGKAN MELALUI DIGITAL-PRESS : [HTTPS://LUBBSTUDIO.COM/EIGHT-TO-ONE-2025](https://lubbstudio.com/eight-to-one-2025)**
16. **MASA PRODUKSI ADALAH BUKAN TAHAPAN PENILAIAN**
17. **PROSES PENILAIAN ADALAH PADA SAAT TAHAP PENAYANGAN/PUBLIKASI DIGITAL PLATFORM (YOUTUBE)**

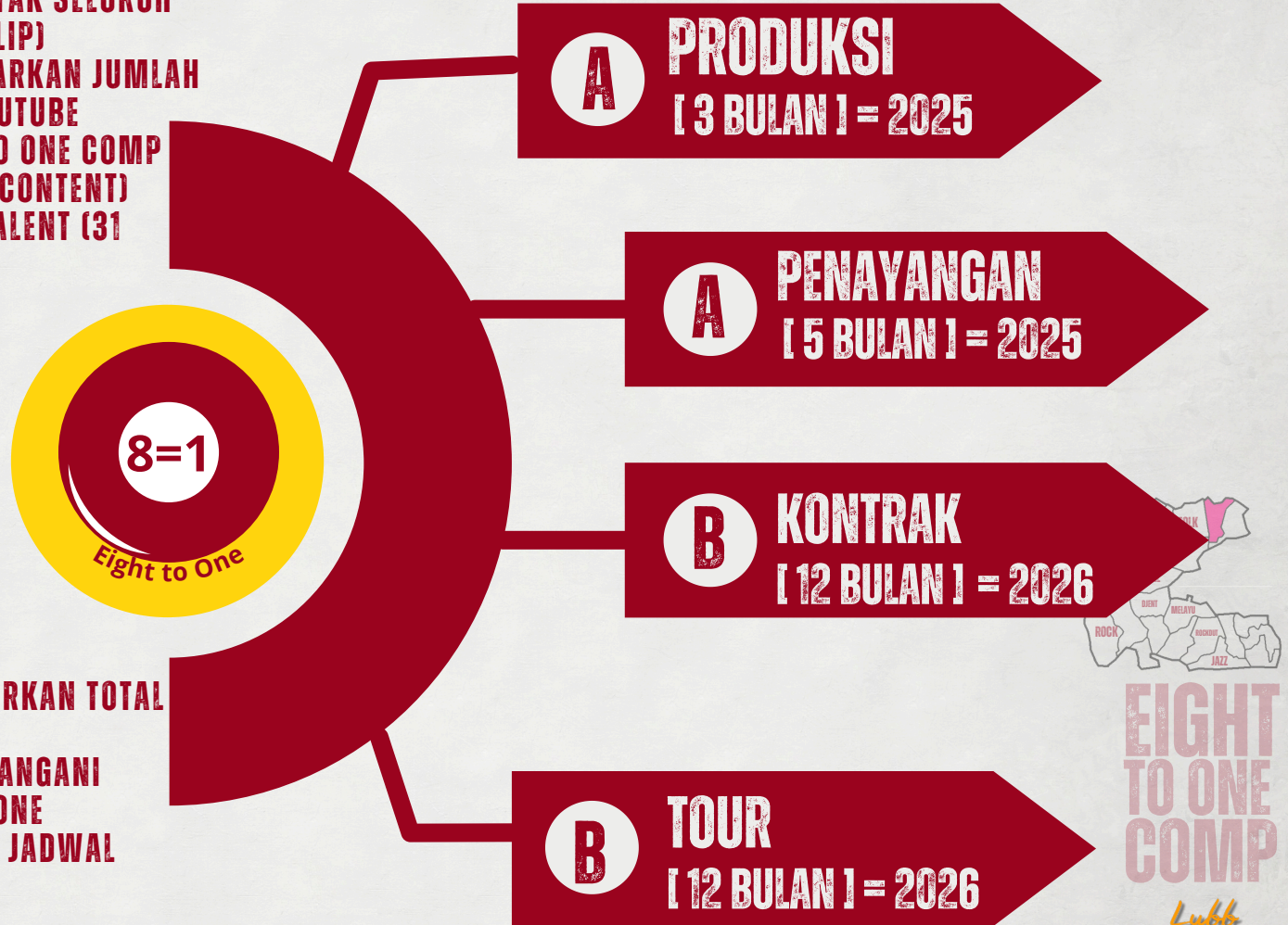


**EIGHT
TO ONE
COMP**

*Lubb
Lubb
Studio*

KEY : A

- **TAHAP PRODUKSI SERENTAK**
- **SELURUH GRUP/TALENT TELAH MEYELESAIKAN TAHAPAN PRODUKSI TANPA KECUALI**
- **TAHAP PENAYANGAN SERENTAK DIMULAI (1 AGUSTUS 2025) = UPLOAD SERENTAK SELURUH KONTEN GRUP/TALENT (8 VIDEO-CLIP)**
- **PENILAIAN PENAYANGAN BERDASARKAN JUMLAH TOTAL VIEWS PADA PLATFORM YOUTUBE**
- **KANAL YOUTUBE RESMI = EIGHT TO ONE COMP**
- **REKAP (STOP PERHITUNGAN/HIDE CONTENT) PERHITUNGAN PENILAIAN GRUP/TALENT (31 DESEMBER 2025)**



KEY : B

- 1 GRUP/TALENT TERPILIH (BERDASARKAN TOTAL VIEWS PADA PALTFORM YOUTUBE)
- GRUP/TALENT TERPILIH MENANDATANGANI KONTRAK 2026 DENGAN EIGHT TO ONE
- GRUP/TALENT TERPILIH MENGIKUTI JADWAL TOUR 2026 EIGHT TO ONE

KEY : A

- JUMLAH PERSONIL DALAM GRUP MAKS. 10 ORANG
- JUMLAH MATERI YANG AKAN DI PRODUKSI ADALAH 1 LAGU PER GRUP/TALENT
- PENENTUAN 1 LAGU PRODUKSI BERDASARKAN PENILAIAN EIGHT TO ONE (BERDASARKAN KIRIMAN MATERI)
- JUDUL LAGU, MERUPAKAN TAG-LINE/PERWAKILAN SUBSTANSI DALAM SEBUAH LAGU

INTRO APRIL THE-BAND



TGL
13-30
A

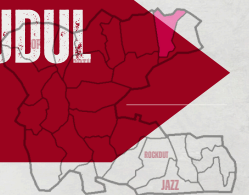
**MENENTUKAN PERSONIL
&
ARTWORK / PHOTO PROFILE**

TGL
13-30
A

**PENENTUAN
JUMLAH LAGU**

TGL
13-30
A

**PEMILIHAN JUDUL
LAGU**



TGL
13-30
B

PENGIRIMAN LAGU

**EIGHT
TO ONE
COMP**

*Lubb
Lubb
Studio*

KEY : B

- FORMAT LAGU DALAM BENTUK REKAMAN AMATIR (GUIDE) DENGAN DI IRINGI PALING SEDIKITNYA 1 ALAT KEY-INSTRUMENT (GUITAR/PIANO)- (AUDIO/VIDEO)
- PENGIRIMAN MATERI (1 - 3) LAGU MELALUI FORM-ONLINE DI LAMAN : [LUBBSTUDIO.COM/KIRIMLAGU](https://lubbstudio.com/kirimlagu)

KEY : A

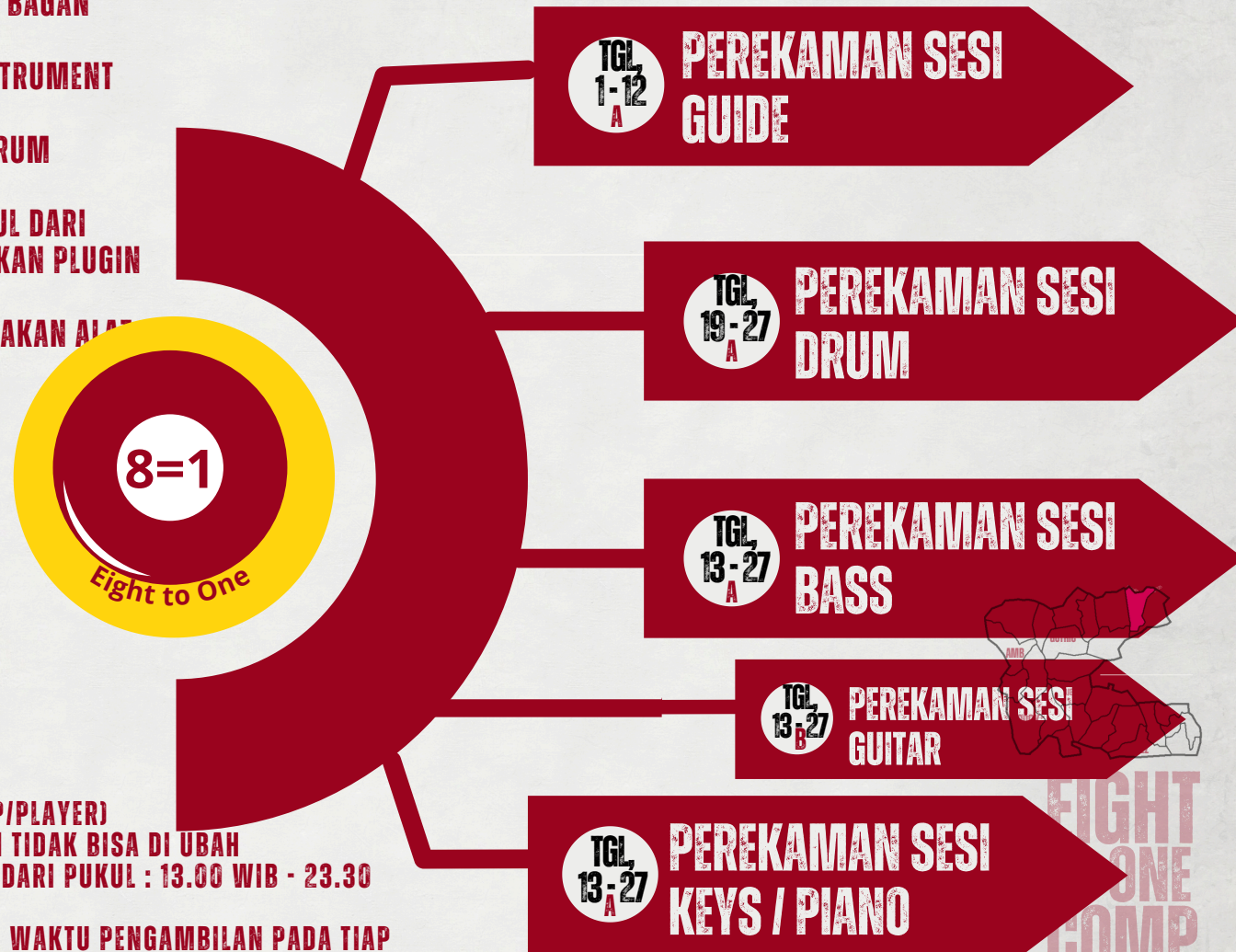
- PENGAMBILAN GUIDE DIHADIRI OLEH SELURUH PERSONIL GRUP (UNTUK SINKRONISASI BAGAN LAGU)
- PENGAMBILAN SESI GUIDE DENGAN INSTRUMENT PIANO/GUITAR & VOKAL
- PENGAMBILAN SESI DRUM, DENGAN DRUM AKUSTIK / DRUM SET
- PENGAMBILAN SESI GUITAR, EFX / MODUL DARI PLAYER AKAN DI BY-PASS (MENGUNAKAN PLUGIN DARI DAW) = SESI MIXING
- SESI PEREKAMAN DIJINKAN MENGGUNAKAN ALAT DARI Masing Masing GRUP/PERSONIL

BRIDGE
MAY
PRODUCTION

KEY : B

- TIME-LINE YANG WAJIB DI TUNTASKAN UNTUK SELURUH PESERTA (TALENT/GRUP/PLAYER)
- SELAMA MASA PRODUKSI GRUP/MATERI TIDAK BISA DI UBAH
- JAM/WAKTU UNTUK TIAP SESI DIMULAI DARI PUKUL : 13.00 WIB - 23.30 WIB
- TIAP GRUP/TALENT BEBAS MENENTUKAN WAKTU PENGAMBILAN PADA TIAP SESI NYA (DUEDATE BRIDGE)
- GRUP/TALENT WAJIB MEMESAN TANGGAL & JAM PALING DEKATNYA H-3 (DAY) PADA TIAP SESINYA
- PEREKAMAN SESI VOKAL - CHOIR = SESI MIXING
- BAGI TALENT/GRUP YANG TELAH SELESAI PADA TIAP SESI, (JIKA ADA REVISI) TIDAK BISA MENGULANG PADA SESI YANG SAMA.

**MAKS. = 4 JAM SETELAH DIMULAI RECORD
PADA TIAP SESI/GRUP/TALENT**



**EIGHT
ONE
COMP**

*Lubb
Lubb
Studio*

KEY : A

- MODUL & EFX PADA INSTRUMENT DI TENTUKAN OLEH ENGINEER DAN TALENT/PLAYER
- MIXING ENGINEER BERHAK MEMBERIKAN SARAN KREATIF TERKAIT MATERI LAGU
- TALENT/PLAYER DISARANKAN MENGHADIRI SESI MIXING
- DURASI PADA MATERI LAGU,MAKS. 5 MENIT
- PADA SESI MASTERING,MATERI DARI SELURUH TALENT/GRUP WAJIB SUDAH TERPENUHI

INTERLUDE JUNE CREATIVE

KEY : B

- PENYANYI/VOKALIS DIWAJIBKAN SUDAH MENGHAPAL BAGAN DAN LIRIK PADA TIAP LAGU
- BACK-VOX / CHOIR DI IJINKAN ADDITIONAL PLAYER
- JIKA MATERI BERBAHASA LUAR-NEGERI,DIHARAPKAN MENYIAPKAN SCRIPT TERJEMAHAN BAHASA-INDONESIA,DAN SERAHKAN KEPADA PENYELENGGARA
- CANTUMKAN KETERANGAN EXPLICIT (NARASI KASAR) BAHASA,PADA MATERI (JIKA ADA)
- PENGULANGAN TAKE-SESSION DENGAN MEMPERHITUNGAN RESIKO DAN BEBAN PROJECT

**MAKS. = 4 JAM SETELAH DIMULAI RECORD
PADA TIAP SESI/GRUP/TALENT**



**EIGHT
ONE
COMP**

*Lubb
Lubb
Studio*

KEY : A

- PENENTUAN KONSEP VIDEO OLEH : GRUP/TALENT - QINN ART
- KONSEP VIDEO DISETUJUI OLEH = LUBB LUBB STUDIO
- FOOTAGED VIDEO = OUTDOOR
- PENETAPAN WAKTU TAKE-CLIP BERSIFAT MUTLAK (TIDAK BISA DIGANTI)
- SELURUH PROSES PRODUKSI-CLIP DI AKOMODIR & DIDANAI OLEH = LUBB LUBB STUDIO (KECUALI WARDROBE)
- SELAMA MASA PRODUKSI-CLIP, SELURUH PERSONIL GRUP WAJIB MENGIKUTI
- PENETAPAN TANGGAL TAKE-CLIP, DIKELOMPKAN BERDASARKAN GRUP/TALENT

VERSE
JULY
VISUALISM



TGL
4-11
A

KONSEP VIDEO

TGL
4-11
A

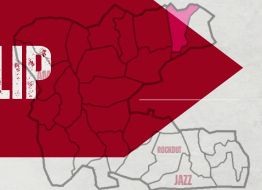
PENETAPAN
TANGGAL TAKE-CLIP

TGL
4-31
A

PRODUKSI CLIP

TGL
26-27
B

BRIEF "GOES TO DIGI"



EIGHT
TO ONE
COMP

Lubb
Lubb
Studio

KEY : B

- BRIEFING LANJUTAN UNTUK MENENTUKAN PROSES PENAYANGAN DIGITAL DAN KONTRAK

KEY : A

- PENAYANGAN SERENTAK 8 CLIP-VIDEO PADA KANAL YOUTUBE EIGHT TO ONE
- PENAYANGAN SERENTAK DIMULAI PADA PUKUL : 20.00 WIB
- PENAYANGAN CLIP-VIDEO MODEL VIDEO PREMIERE INSTANT (TERJADWA

REFRAIN
**AUG
DĒC**
GOES TO DIGI

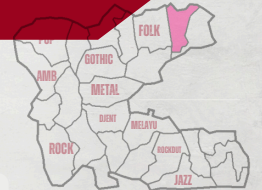


TGL
1 AUG - 30 DEC
A

PENAYANGAN

TGL
31 DEC
B

PENILAIAN



**EIGHT
TO ONE
COMP**

*Lubb
Lubb
Studio*

KEY : B

- JUMLAH TOTAL VIEWERS TERBANYAK PADA CLIP-VIDEO, ADALAH PEMENANG (THE-ONE) DARI KOMPILASI ALBUM EIGHT TO ONE 2025
- PENILAIAN BERDASARKAN SYSTEM PLATFORM YOUTUBE (TOTAL VIEWERS) PADA MASING MASING CLIP-VIDEO
- TIDAK DISARANKAN MENGGUNAKAN JASA BOT VIEWERS (NO ORGANIC)
- SANGAT DISARANKAN TONTON CLIP-VIDEO DENGAN ALAMI (ORGANIC)

UPLOAD YOUTUBE

A

KEY : A

- MASING MASING CLIP-VIDEO (8 PESERTA) AKAN DI UPLOAD SERENTAK PADA KANAL YOUTUBE EIGHT TO ONE ,SESUAI DUEDATE

**JUMLAH
TAYANG (VIEWERS)
VIDEO**

B

KEY : B

- VIEWERS TERBANYAK PADA DUEDATE (WAKTU YANG DITETAPKAN) AKAN MENJADI THE-ONE (PEMENANG ALBUM EIGHT TO ONE 2025)

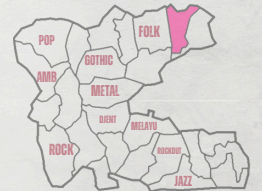
KOMENTAR

C

THE - ONE

KEY : C

- SEGMENT INI MENJADI PENILAIAN TAMBAHAN (KONVERSI) UNTUK JUMLAH VIEWERS
- KONVERSI = 1 KOLOM KOMENTAR DARI AKUN ORGANIK = 2 VIEWERS
- CONTOH :
JUMLAH VIEWERS VIDEO A = 100
JUMLAH KOLOM KOMENTAR VIDEO A = 20
TOTAL VIEWERS VIDEO A = 120
- REKAPITULASI KESELURUHAN VIDEO DI TGL, 31 DESEMBER 2025



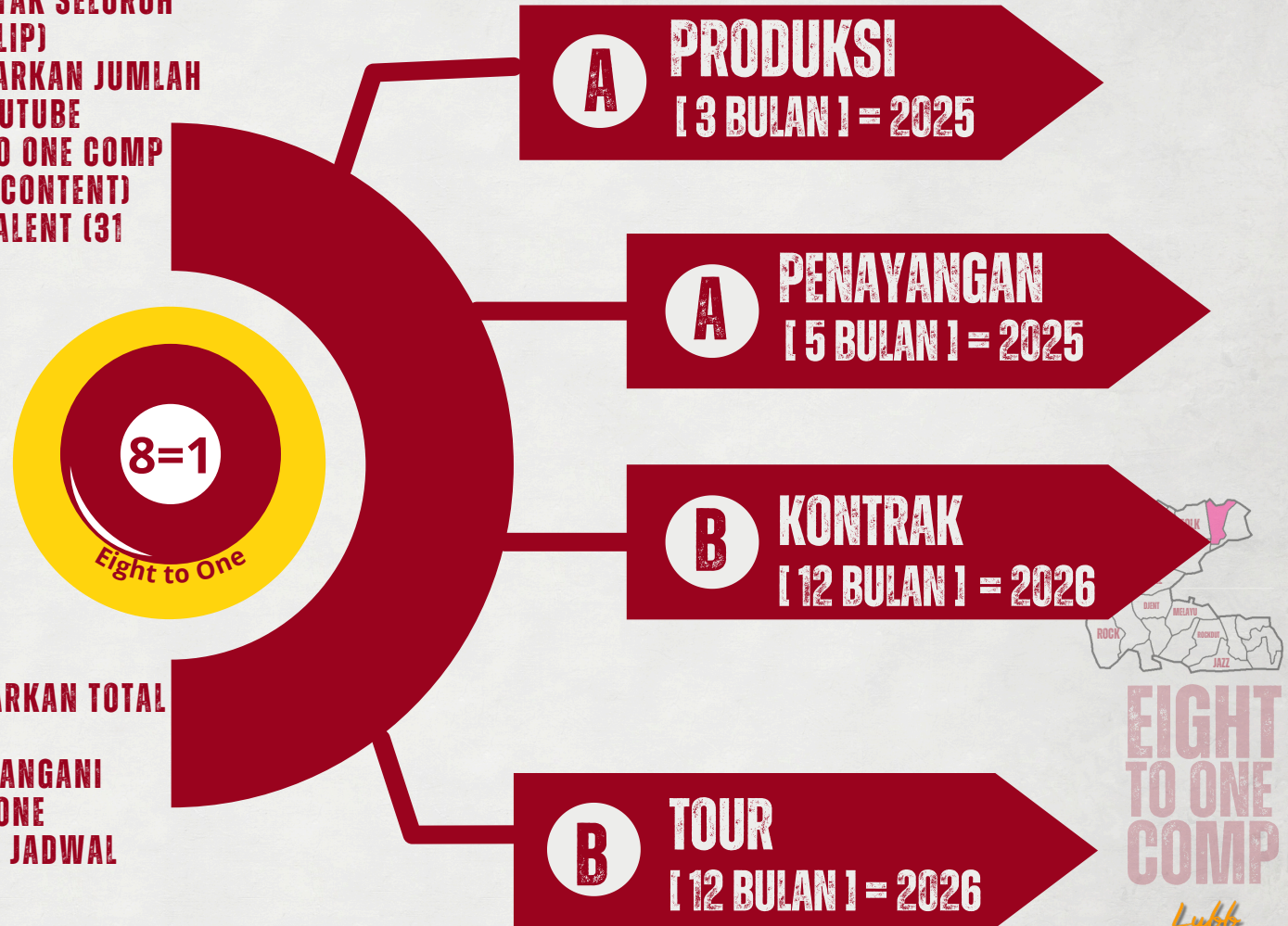
**EIGHT
TO ONE
COMP**

*Lubb
Lubb
Studio*

KOMPILASI MUSIK TELUKNAGA 2025

KEY : A

- TAHAP PRODUKSI SERENTAK
- SELURUH GRUP/TALENT TELAH MEYELESAIKAN TAHAPAN PRODUKSI TANPA KEGUALI
- TAHAP PENAYANGAN SERENTAK DIMULAI (1 AGUSTUS 2025) = UPLOAD SERENTAK SELURUH KONTEN GRUP/TALENT (8 VIDEO-CLIP)
- PENILAIAN PENAYANGAN BERDASARKAN JUMLAH TOTAL VIEWS PADA PLATFORM YOUTUBE
- KANAL YOUTUBE RESMI = EIGHT TO ONE COMP
- REKAP (STOP PERHITUNGAN/HIDE CONTENT) PERHITUNGAN PENILAIAN GRUP/TALENT (31 DESEMBER 2025)



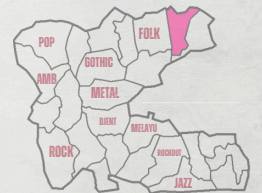
KEY : B

- 1 GRUP/TALENT TERPILIH (BERDASARKAN TOTAL VIEWS PADA PALTFORM YOUTUBE)
- GRUP/TALENT TERPILIH MENANDATANGANI KONTRAK 2026 DENGAN EIGHT TO ONE
- GRUP/TALENT TERPILIH MENGIKUTI JADWAL TOUR 2026 EIGHT TO ONE

TO BE CONTINUED -->

[HTTPS://LUBBSTUDIO.COM](https://lubbstudio.com)

**KEGIATAN INI DIPRAKARSAI OLEH :
LUBB LUBB STUDIO**



**EIGHT
TO ONE
COMP**

**Lubb
Lubb
Studio**